



Co to jest Fairtrade?

Zbigniew Szalbot | Fundacja Fairtrade Polska



Agenda spotkania

- **Część I**
 - **Informacje na temat Fairtrade**
 - **Czas na pytania**
- **Część II**
 - **Informacje na temat projektu NOPLANETB oraz zasad regrantingu**
 - **Czas na pytania**

Fair Trade, Fairtrade...



- ▶ **Fairtrade** (jedno słowo) odnosi się do nazwy organizacji (Fairtrade International) i zastrzeżonego znaku certyfikacyjnego.
- ▶ **Fair Trade** (dwa słowa), czyli **Sprawiedliwy Handel**, to ruch, oddolna inicjatywa kooperatyw, firm i organizacji pozarządowych, połączonych wartościami sprawiedliwości w handlu oraz regulacjami Międzynarodowej Karty Sprawiedliwego Handlu, która systematyzuje wartości i działania.
- ▶ **fair trade** (małe litery, dwa słowa) określa ogólne znaczenie uczciwości w handlu i niekoniecznie odnosi się do konkretnych systemów czy standardów certyfikacji.

733 mln

99%

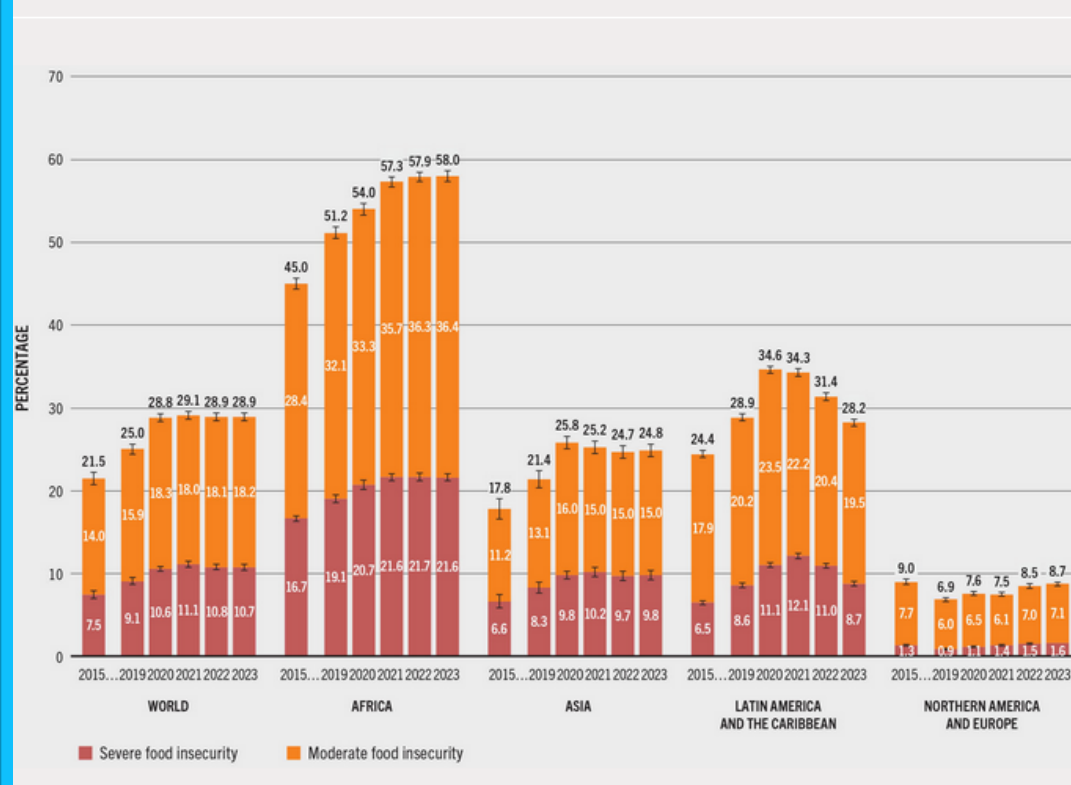
z 733 mln

Bezpieczeństwo żywnościowe

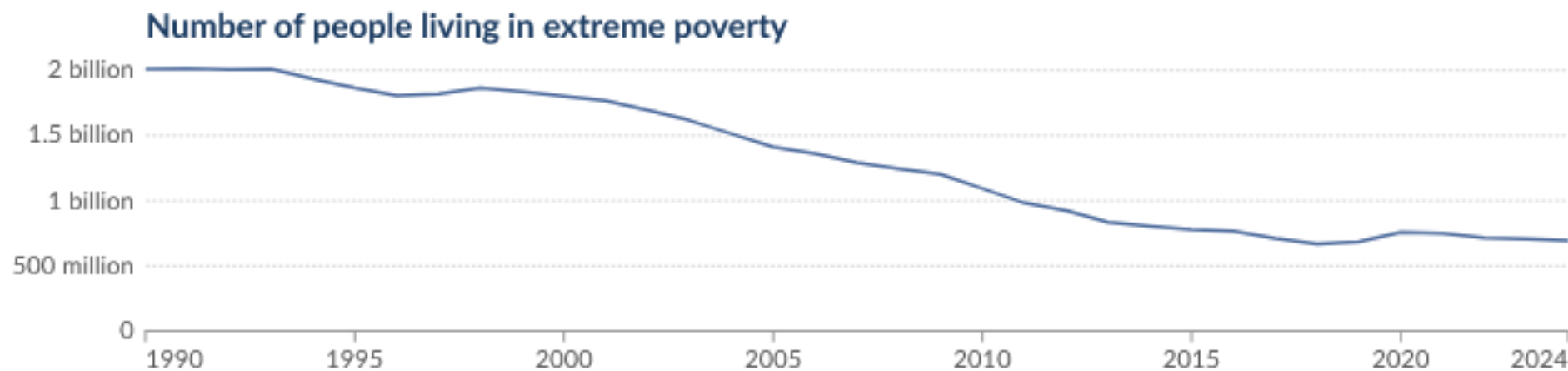
- ▶ Na świecie jest ok. 733 mln osób niedożywionych, z czego ok. 727 mln (99%) mieszka w krajach globalnego Południa.

FAO – [link 1](#), [link 2](#)

FIGURE 4 FOOD INSECURITY LEVELS REMAINED VIRTUALLY UNCHANGED GLOBALLY FROM 2022 TO 2023, WITH LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN BEING THE ONLY REGION SHOWING NOTABLE REDUCTION

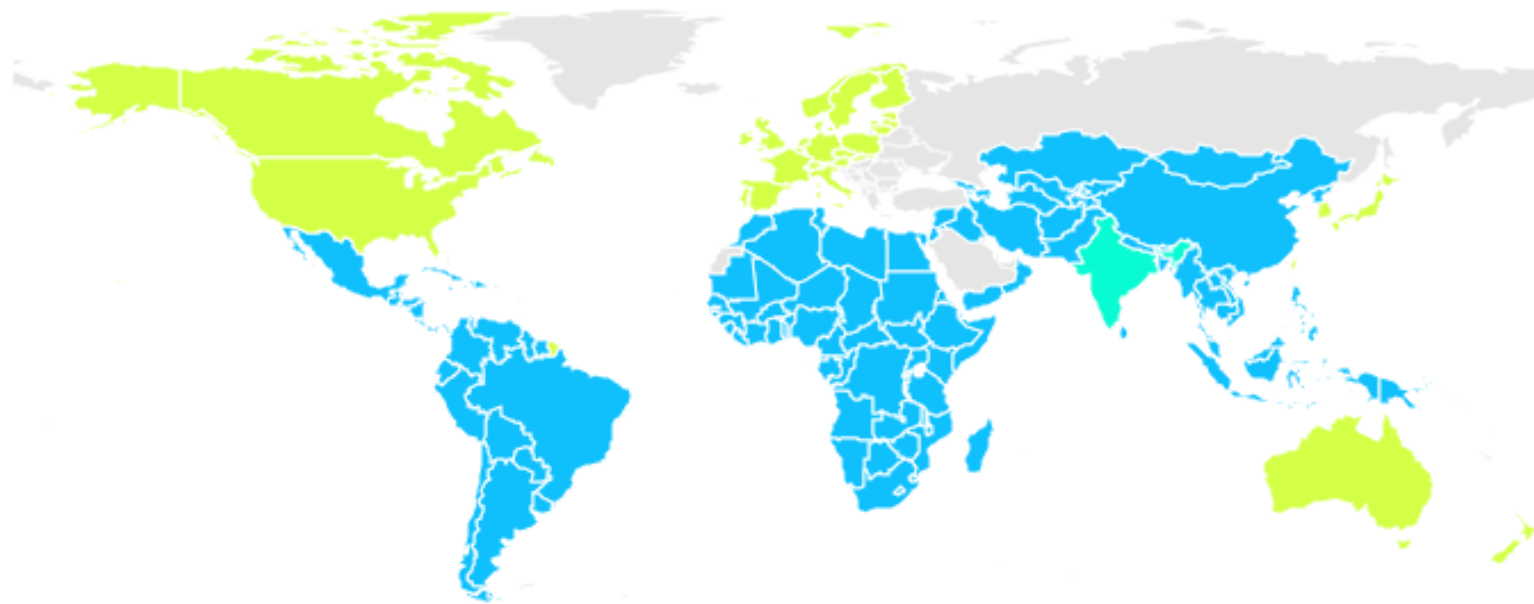


Ekstremalne ubóstwo



693 mln osób na świecie (8,6% populacji) żyje za mniej niż 2,15 USD / dzień – granica ekstremalnego ubóstwa

Obszar działania systemu Fairtrade



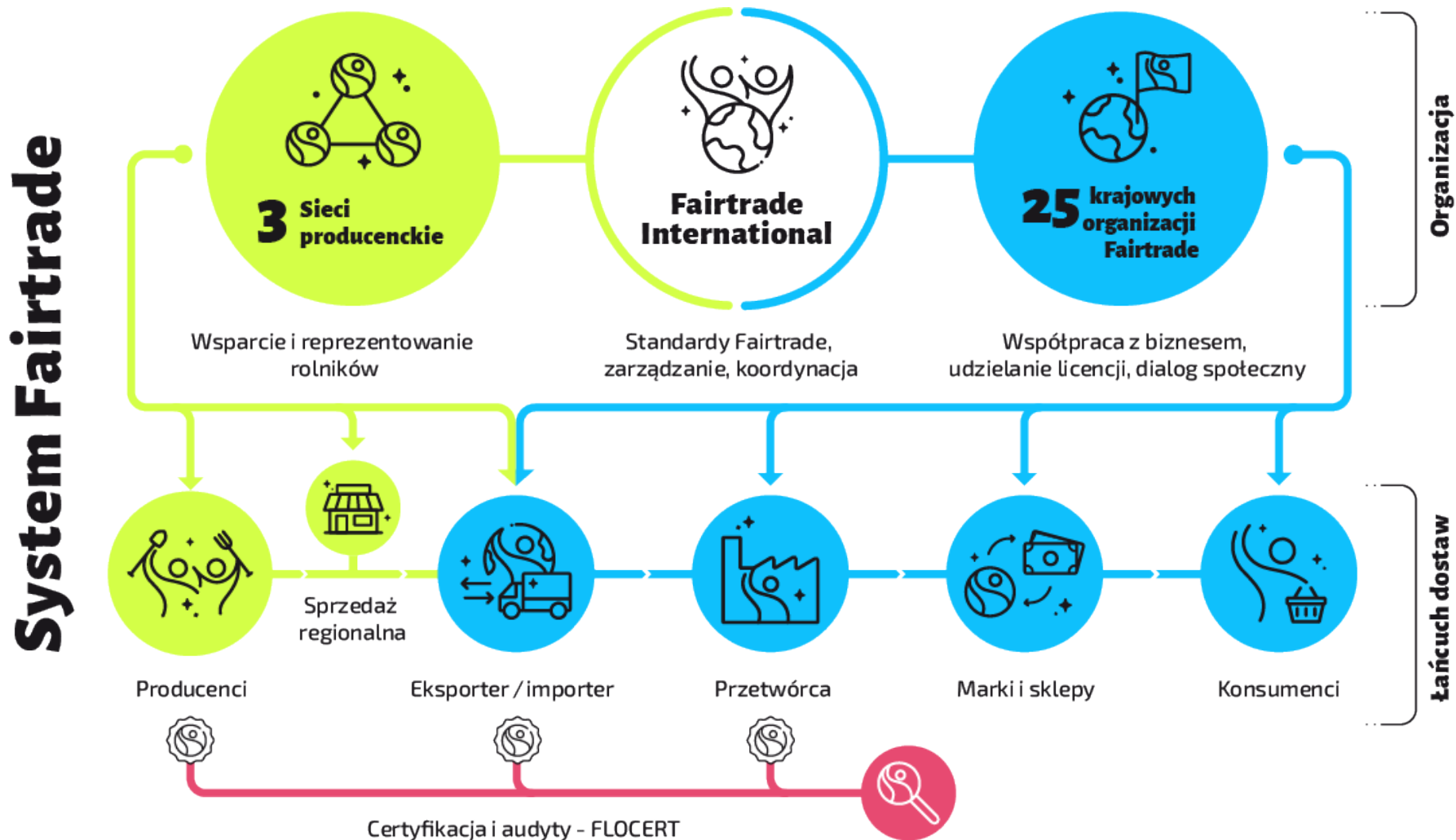
● Fairtrade producer countries ● Fairtrade producer & organization countries ● Fairtrade organization countries

Trzy sieci producenckie Fairtrade

- ▶ Fairtrade Africa – Afryka i Bliski Wschód
- ▶ NAPP – Azja Południowa i Oceania
- ▶ CLAC – Ameryka Łacińska i Karaiby

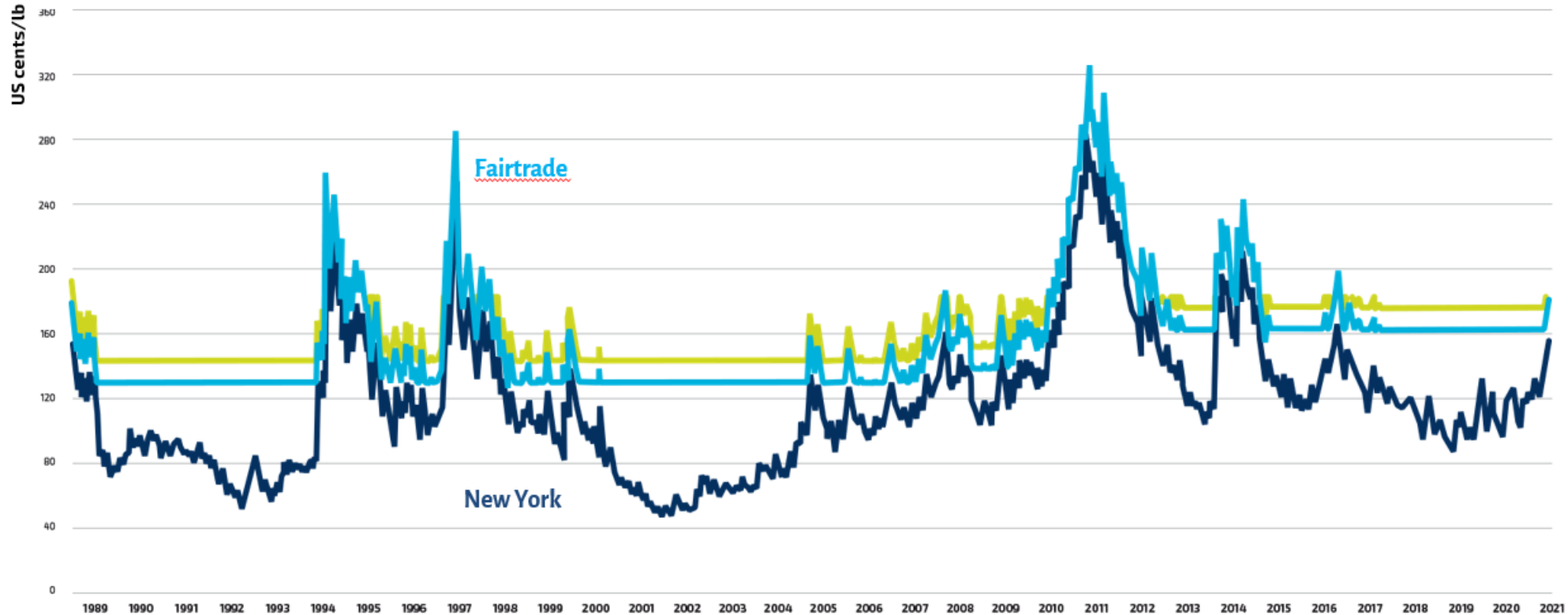
oraz krajowe organizacje Fairtrade

Jak działa system Fairtrade?



Jak działa system Fairtrade?

The washed Arabica Coffee Market 1989-2021: Comparison of Fairtrade & New York Prices



FTMP:

140cents/lb A safety net when market prices drop



FT & organic MP:

170cents/lb for incentive to organic farming



FT premium:

20 cents/lb for investments in production and communities

Korzyści dla rolników



- **Instrumenty finansowe:**
Cena minimalna i premia Fairtrade

- Wzmocnienie pozycji rolników (50% zarządu Fairtrade International to rolnicy)



- Programy poprawy jakości i wydajności produkcji

- Demokratyczne podejmowanie decyzji o przeznaczeniu premii



- Ochrona lokalnego środowiska naturalnego

- Wsparcie ze strony Organizacji Producentkich (CLAC, NAPP, Fairtrade Africa)



- Długoterminowe kontrakty



System Fairtrade w liczbach



ponad
2 miliony
rolników i pracowników
z 68 krajów



rolnicy i pracownicy
otrzymali w 2022 r. ponad
222,8 miliona €
premi Fairtrade



ponad
2451 firm
z licencją na używanie
znaku FAIRTRADE

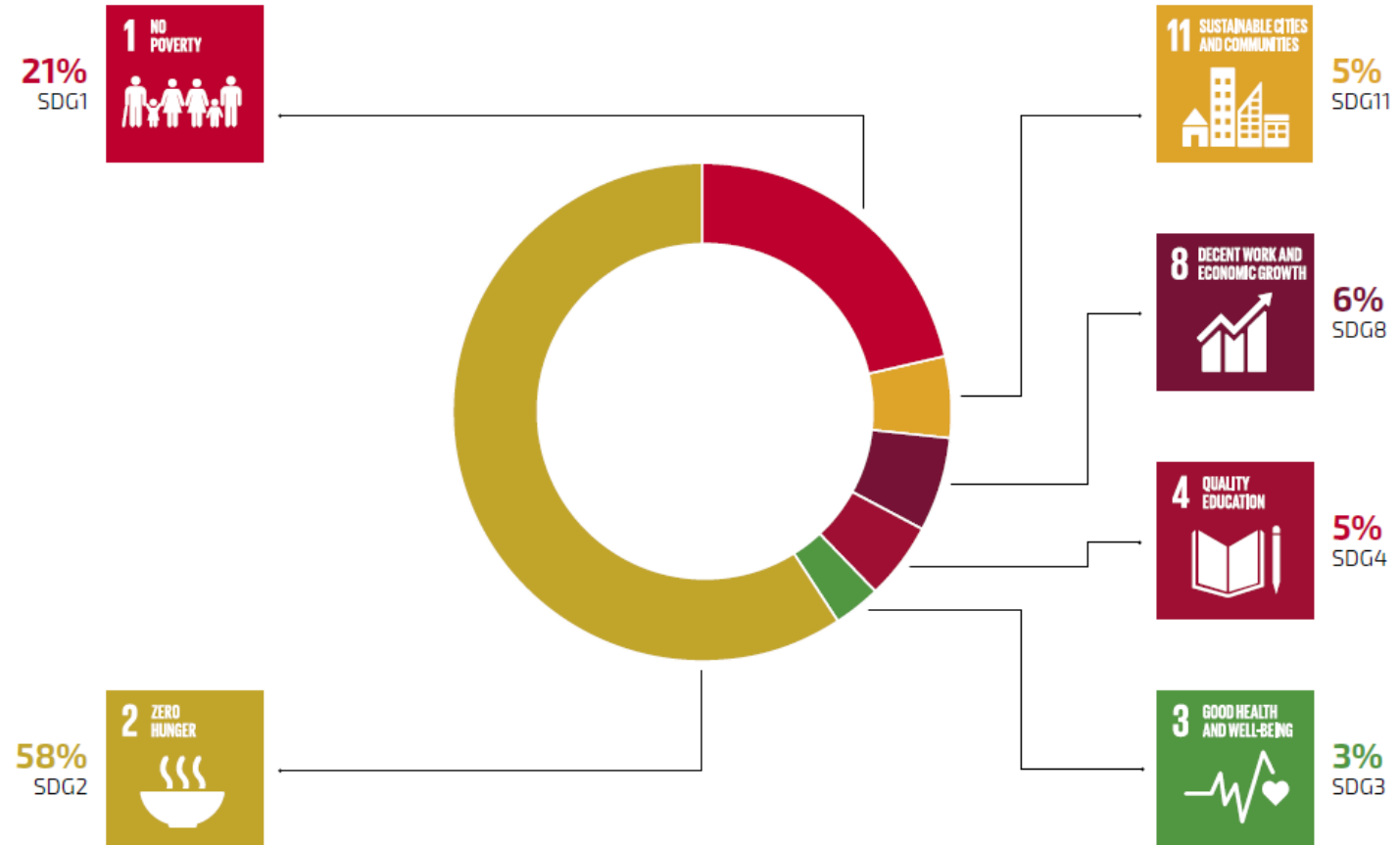


36 000
produktów (SKU) ze znakiem
FAIRTRADE dostępnych
140 krajach na całym świecie

Źródło: [Monitoring the scope and benefits of Fairtrade](#), Fairtrade International 2023

Cele Zrównoważonego Rozwoju

Wydatkowanie premii Fairtrade w realizacji poszczególnych Celów Zrównoważonego Rozwoju.



Źródło: [Monitoring the scope and benefits of Fairtrade](#), Fairtrade International 2023

“ Uprawa kawy **na zasadach Fairtrade** daje mi pieniądze na opłacenie ubezpieczenia zdrowotnego i chesnego dla moich dzieci.

Niragire Serapia, rolniczka uprawiająca kawę Fairtrade, spółdzielnia Maraba, Rwanda, fot. Fairtrade



“ Szkolimy się w zakresie zrównoważonej produkcji herbaty, ochrony środowiska i zarządzania zasobami. Wiele szkoleń zostało sfinansowanych z premii Fairtrade.

Johnson Kihara, rolnik uprawiający herbatę Fairtrade, spółdzielnia Gacharage Tea Factory, Kenya, fot. Ola Höiden



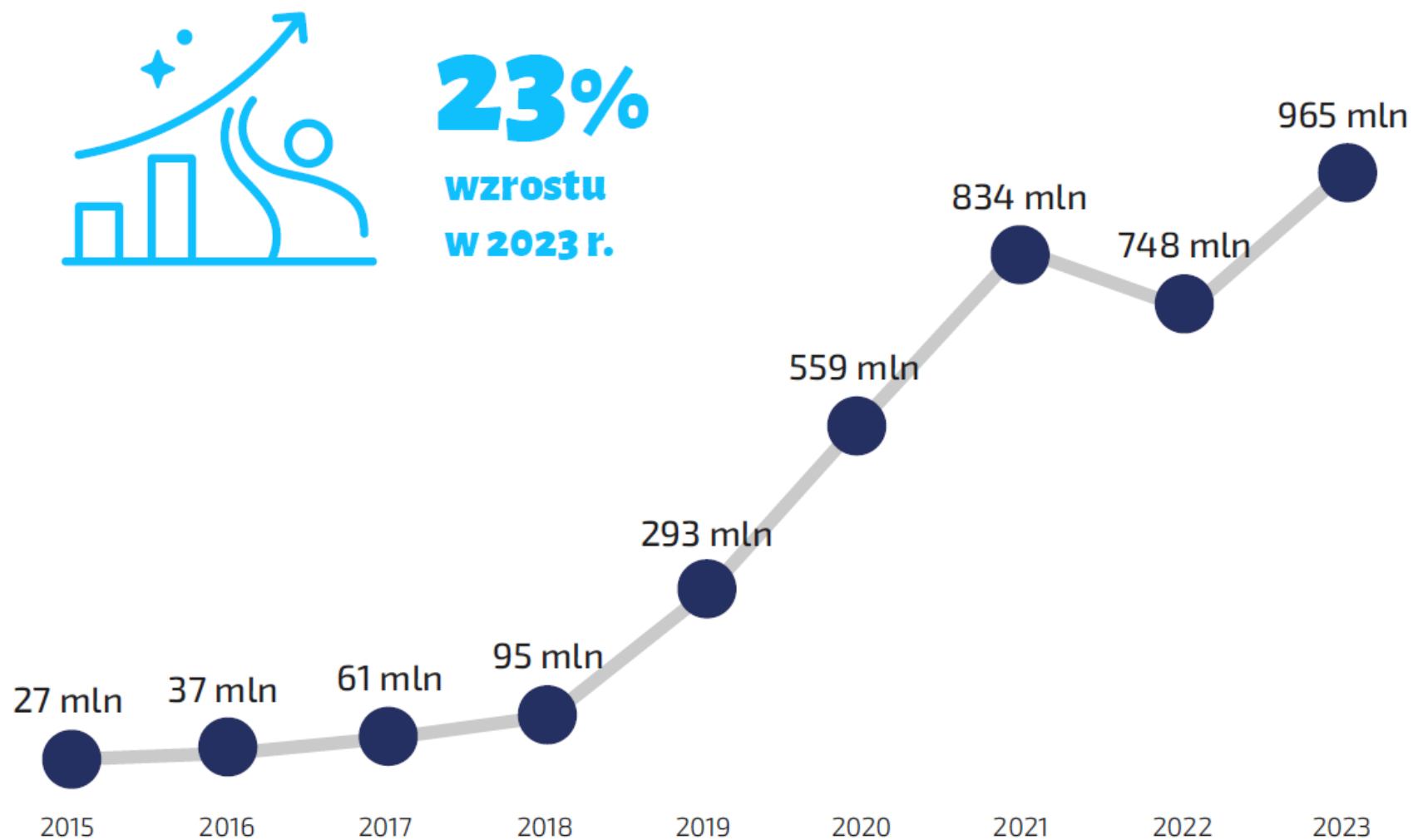


Premia Fairtrade pozwoliła sfinansować położenie nowego dachu na budynku szkoły podstawowej w wiosce Mahenge w Tanzanii.

Członkowie kooperatywy ACOPAGRO od 2008 roku posadzili w regionie San Martín - w Peru ponad trzy miliony drzew na terenach zdegradowanych i uprawnych.

Rozwój Fairtrade w Polsce

Wartość sprzedaży hurtowej netto produktów z certyfikatem Fairtrade w Polsce (w PLN)

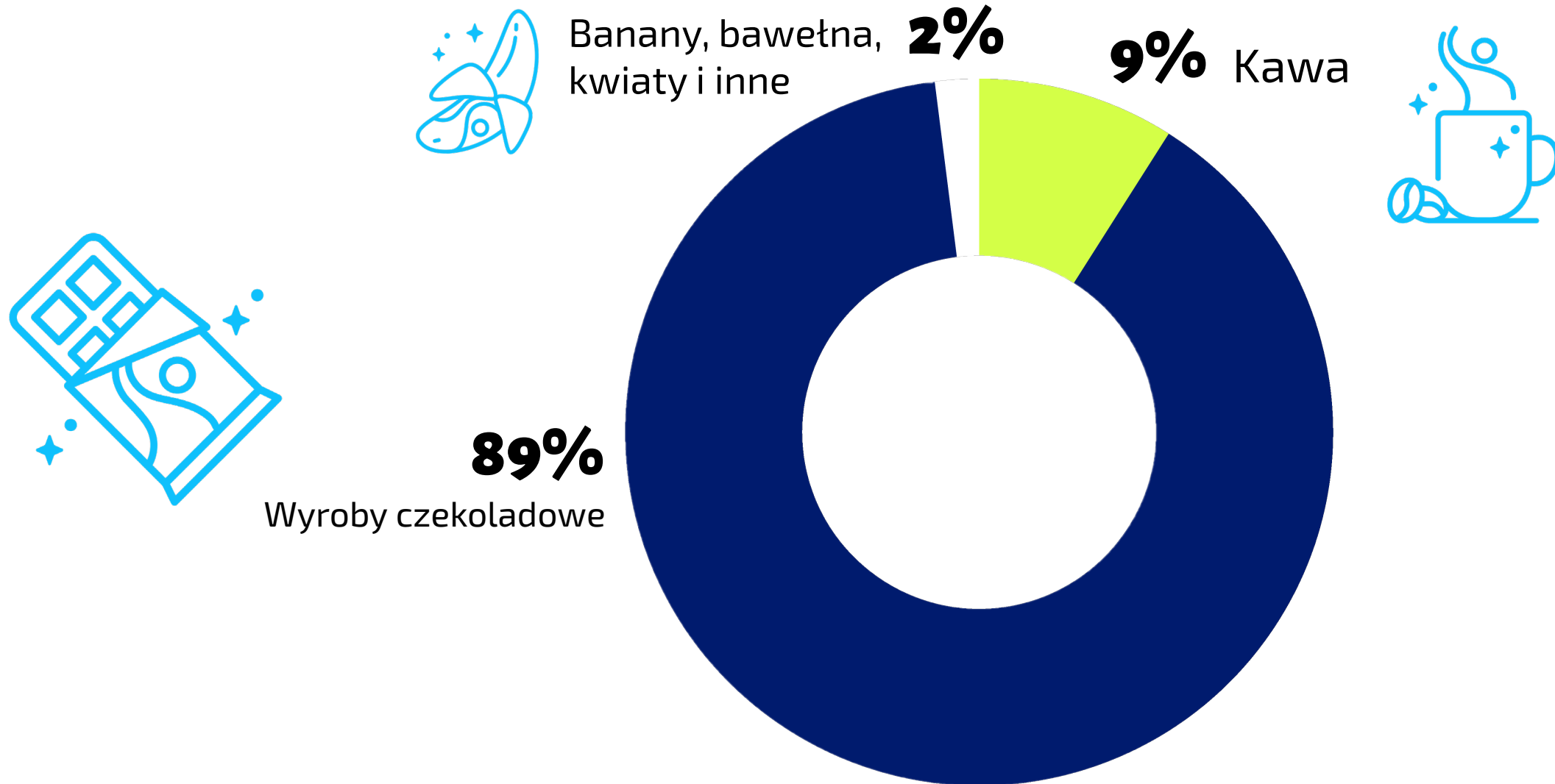


**Wartość premii Fairtrade wygenerowanej w Polsce w 2023 r.
dzięki zakupom produktów z certyfikatem Fairtrade**

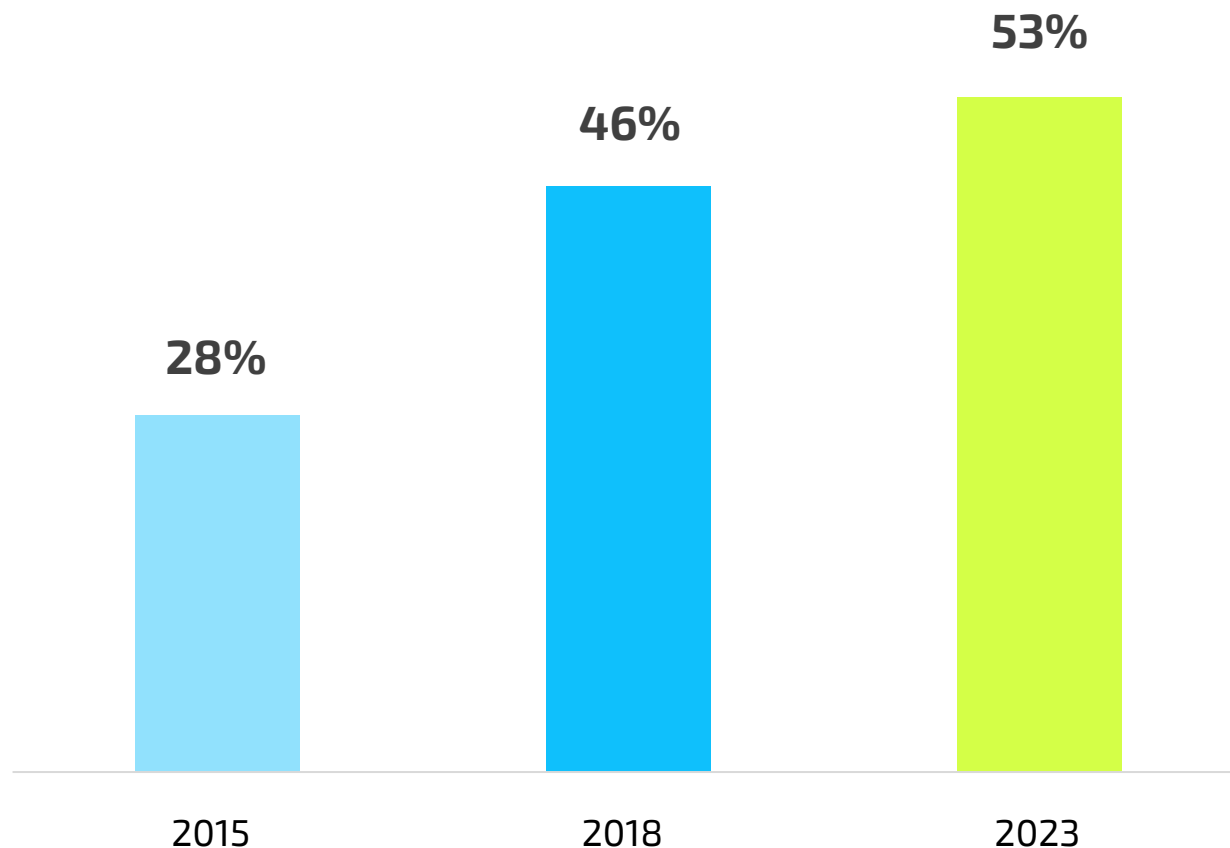
9 708 425 zł



Kategorie produktowe w Polsce w 2023 r.



Rozpoznawalność znaku FAIRTRADE w Polsce



Ponad połowa polskich konsumentów widziała znak FAIRTRADE; odsetek ten jest znacząco wyższy (64%) w przedziale wiekowym 18–24 lata.

Pytanie: Czy kiedykolwiek widział Pan/ widziała Pani znak FAIRTRADE na produkcie?

Próba: Wszyscy respondenci (n=1 000)

Źródło: Badania konsumenckie GlobeScan 2015, [2021](#), [2023](#)

Miesiąc Fairtrade

12.05-12.06.2023

Kampania obejmuje działania z mediami (prasa, radio), kampanię outdoorową w największych polskich miastach oraz konkurs dla konsumentów i komunikację w mediach społecznościowych.

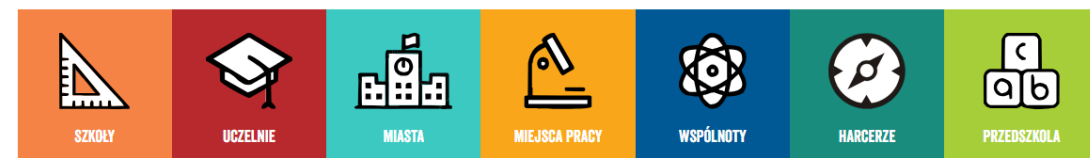


Spółeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

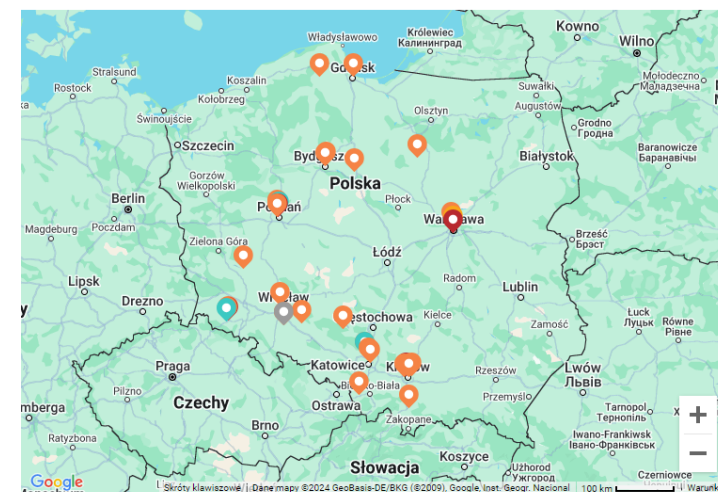
Kampania służy mobilizacji obywateli do działań na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu i kształtowania odpowiedzialnych zachowań konsumenckich i może być realizowana:

- ▶ w szkołach
- ▶ na uczelniach
- ▶ w miastach
- ▶ w miejscach pracy
- ▶ we wspólnotach wyznaniowych
- ▶ wśród harcerzy
- ▶ w przedszkolach

Więcej: spolecznosci.fairtrade.org.pl



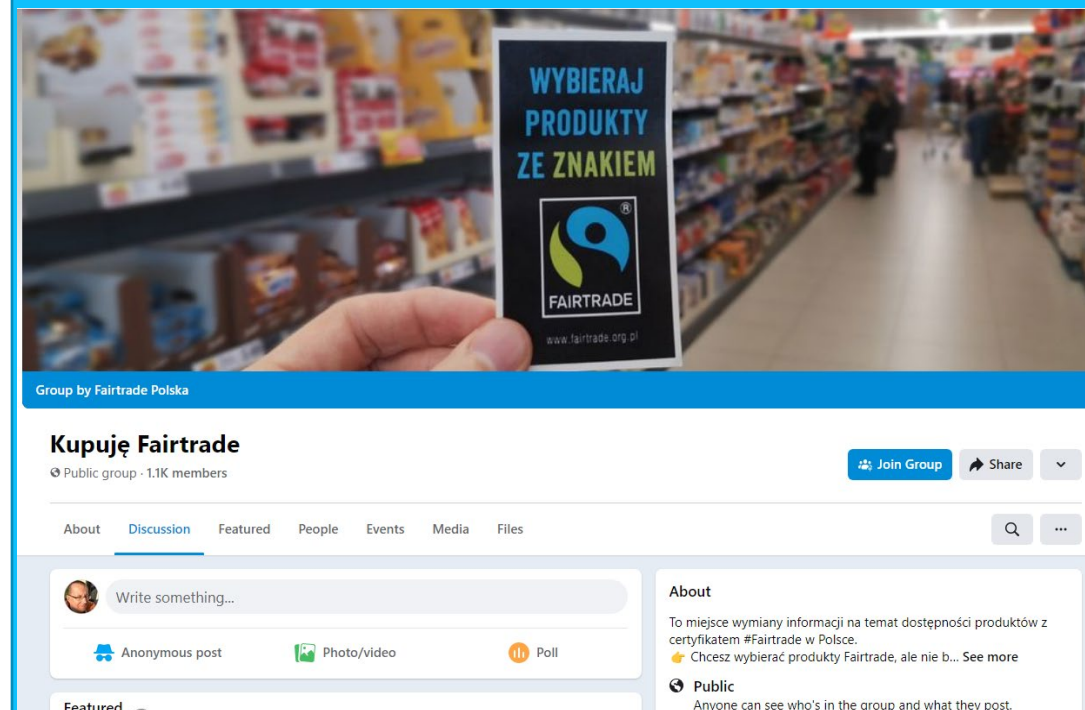
- INFORMACJE OGÓLNE
- ZOBACZ KRYTERIA
- ZGŁOŚ KAMPANIĘ
- ZŁÓŻ WNIOSEK I RAPORT



Grupa Kupuję Fairtrade

Facebookowa grupa **Kupuję Fairtrade** służy informowaniu o nowych ciekawych produktach z certyfikatem Fairtrade oraz o promocjach. Warto dołączyć!

facebook.com/groups/KupujeFairtrade



Bezpłatne publikacje o Fairtrade

Na naszej stronie internetowej znajdziesz bezpłatne materiały na temat Fairtrade, drukowane i cyfrowe, które mogą przydać się w prowadzeniu akcji kampanijnych na temat Fairtrade.

Więcej: www.fairtrade.org.pl/materiały

Materiały dla Ciebie

Na tej stronie możesz zamówić lub pobrać dostępne bezpłatne materiały na temat Sprawiedliwego Handlu oraz Fairtrade. Materiały wysyłamy nieodpłatnie.

Język Wszystkie Polski English Română Ukrajins'ka Russkiy Magyar Lietuvių Bieloruskaja

Nośnik Wszystkie Cyfrowe Drukowane

Odbiorca Wszyscy Edukatorzy Kampanierzy Konsumentci Firmy Urzędy

Rodzaj Wszystkie Inne Plakat Broszura Ulotka Naklejka Shelfstopper Baner Prezentacja

Kawa Fairtrade – wpływ na świat



POBIERZ
WIĘCEJ INFORMACJI

Fairtrade Polska 2023 in Review (ENG)



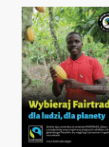
POBIERZ
WIĘCEJ INFORMACJI

Raport Fairtrade Polska 2023



POBIERZ
WIĘCEJ INFORMACJI

Plakat A3 Miesiąc Fairtrade 2024



POBIERZ ZAMÓW
WIĘCEJ INFORMACJI



Dziękuję za uwagę

W przypadku pytań zachęcam do kontaktu!

Zbigniew Szalbot | Fundacja Fairtrade Polska

e-mail: zbigniew.szalbot@fairtrade.org.pl

tel.: +48 509 030 249

Więcej informacji: www.fairtrade.org.pl

