

NOPLANETB. Regulamin regrantingu dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego
(edycja jesień 2024)

Fundacja Fairtrade Polska zaprasza małe organizacje społeczeństw obywatelskiego zarejestrowane w Polsce do składania aplikacji w regrantingu w ramach projektu NOPLANETB - Łączenie nauki i społeczeństwa w celu wspierania strategii transformacji inkluzywnej (Bridging Science and Society to Foster Inclusive Transition Strategies) - Umowa nr NDICI CHALLENGE/2023/448-259.

NOPLANETB to czteroletni projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR, realizowany w ośmiu krajach Unii Europejskiej: Portugalii, Hiszpanii, Włoszech, Francji, Niemczech, na Węgrzech, w Estonii i w Polsce.

Założeniem projektu NOPLANETB jest, że kryzysy klimatyczny i ekologiczny wymagają zaangażowania społeczeństwa nie tylko po to, aby zwiększyć świadomości zagrożeń, ale także w celu wykorzystania szans i promowania większej odpowiedzialności głównych aktorów, takich jak władze publiczne, sektor prywatny, instytucje darczyńców i media.

W ramach projektu NOPLANETB dofinansowane i wspierane będą projekty małych organizacji społeczeństwa obywatelskiego (CSO), ukierunkowane na wykazanie, że zrównoważone praktyki i sprawiedliwa polityka transformacyjna przynoszą korzyści wszystkim.

1. Ogólne ramy zaproszenia do składania wniosków

Do złożenia wniosków w edycji jesień 2024 zaproszone są organizacje, które podzielają ogólną ideę projektu i chcą wnieść wkład w jej realizację poprzez własne działania.

W projekcie NOPLANETB przyjęto dwa założenia:

- I. działania na rzecz klimatu często są skierowane do osób już w pewnym stopniu zaangażowanych i otwartych na uwzględnienie polityki transformacyjnej,
- II. w ramach tych działań często proponuje się rozwiązania bez wystarczającego wyjaśnienia korzyści, co może zrażać osoby mniej poinformowane lub sceptycznie nastawione.



Główny cel

W ramach projektu NOPLANETB zapewnione będzie wsparcie finansowe i merytoryczne organizacjom, które zaplanują skuteczny i realistyczny plan włączenia mniej zaangażowanych obywateli i instytucji (zidentyfikowanych jako „niezaangażowane”, tj. osoby i podmioty, które nie są szczególnie wrażliwe na kwestie klimatyczne i ekologiczne) w celu podniesienia świadomości na temat znaczenia działań na rzecz klimatu i wspierania zrównoważonych praktyk.

W ten sposób projekt NOPLANETB ma również na celu promowanie zaufania do nauki. Antropogeniczne przyczyny zmian klimatycznych i kryzysów ekologicznych są potwierdzone naukowo, ale dowody te są często mylone z innymi typami argumentów i/lub przedstawiane jako opracowania akademickie, co sprawia, że są trudne do zrozumienia i pozornie odległe od codziennego życia. W ramach projektu NOPLANETB promowane ma być podejście oparte na nauce poprzez wspieranie szerokiego zrozumienia zjawisk, zachęcanie do krytycznego myślenia i sprawdzania faktów oraz angażowanie się w działania popularnonaukowe.

Niezaangażowani obywatele i instytucje

Jest to trudny cel, ponieważ nie jest łatwo zidentyfikować i zaangażować obywateli, którzy nie są wrażliwi na kwestie klimatyczne i ekologiczne. NOPLANETB przyjmuje następujące definicje:

- Niezaangażowani obywatele niekoniecznie są „negacjonistami”, ale raczej osobami, które z różnych powodów mogą jeszcze nie być świadome, zainteresowane lub nie dotknęły ich osobiście skutki kryzysów klimatycznych i ekologicznych. Osoby te mogą być (lista nie jest zamknięta) osobami nieświadomymi (np. z brakiem podstawowej wiedzy); osobami zaniepokojonymi tym, że polityka klimatyczna będzie miała negatywny wpływ na ich finanse osobiste; osobami obawiającymi się, że polityka klimatyczna zakłóci ich styl życia; osobami poddanymi wpływom politycznym (np. ze względu na przynależność polityczną); osobami nieufającymi władzy (np. ci, którzy generalnie nie ufają instytucjom rządowym); osobami, które stawiają na

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



Co-funded by
the European Union

krótkoterminowe zyski ponad długoterminowe korzyści; osobami, które nie interesują się kwestiami ochrony środowiska; osobami kulturowo skonfliktowanymi (np. tymi, którzy postrzegają działania na rzecz klimatu jako sprzeczne z ich tradycyjnymi wartościami); osobami, które uważają, że ich osobiste działania nie będą miały znaczącego wpływu).

- Niezaangażowane instytucje, czy to publiczne czy prywatne, które wykazują brak świadomości i zaangażowania w rozwiązywanie problemów związanych ze zmianami klimatu. Te instytucje mogą nie dostrzegać związku między swoimi działaniami a zrównoważonym rozwojem lub mogą nie doceniać znaczenia włączania kwestii klimatycznych i ekologicznych w swoje strategie i polityki.

2. Cele projektów, które mogą zostać objęte wsparciem

- 2.1. Projekty dofinansowane w ramach NOPLANETB muszą realizować poniższe cele:
 - 2.1.1. Przeciwdziałać brakowi zaangażowania: projekt musi w pierwszej kolejności rozwiązywać problem braku zaangażowania jednostek, instytucji lub innych podmiotów (lub jednego z nich).
 - 2.1.2. Promować zaufanie do nauki: projekt musi opierać się na dowodach naukowych, stanowiących jego centrum oraz kluczowy aspekt komunikacji, tak aby uczynić je bardziej dostępnymi i przydatnymi w codziennym życiu, promując w ten sposób szerszą akceptację i zrozumienie korzyści płynących ze zrównoważonego rozwoju.

3. Obszary tematyczne projektów

- 3.1. Obszary działań mogą różnić się w zależności od strategii organizacji, zidentyfikowanych problemów i czynników kontekstowych. Poniższe obszary są tymi, w których NOPLANETB ma największe doświadczenie i widzi możliwości rozwijania realistycznych i skutecznych projektów. Są to: zrównoważona konsumpcja i produkcja (zielony biznes), zielone miejsca pracy, zielone miasta.
- 3.2. Każdy projekt musi realizować działania na rzecz Fairtrade (np. poprzez Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu: Miejsca Pracy, Miasta, Szkoły i in., Zrównoważone Zamówienia Publiczne, Zielone Wydarzenia itp.).



FAIRTRADE
POLSKA

4. Uzupełnienie kontekstu

W ramach projektu NOPLANETB powstały wskazówki w języku angielskim, w których zaproponowano podejście, definicje, zalecenia, sugestie i praktyczne przykłady w celu pobudzenia myślenia i dzielenia się treściami. Dokumenty zawierają również linki do zewnętrznych źródeł, gdzie można znaleźć dodatkowe informacje, dane i przykłady w kluczowych obszarach działań.

Dokumenty te nie mają charakteru ostatecznego ani normatywnego. Zamiast tego mają one służyć jako narzędzie do identyfikacji wyzwań i możliwości projektu NOPLANETB, w celu wspierania trwającej debaty w ramach interwencji.

Dokumenty są dostępne na stronie:

www.fairtrade.org.pl/zaangazuj-sie/projekt-noplanetb

5. Wymagania szczegółowe

5.1. Cele i priorytety naboru

5.1.1. Priorytetem naboru jest dofinansowanie projektów, które wpisywać będą się w ogólne cele i założenia projektu i które będą dotyczyły Fairtrade.

5.2. Działania, które mogą zostać sfinansowane w ramach niniejszego zaproszenia:

5.2.1. Aby zakwalifikować się do dofinansowania, działania muszą być zgodne z celami i priorytetem niniejszego zaproszenia do składania wniosków oraz muszą jasno identyfikować i definiować grupy docelowe.

5.2.2. Wnioskodawcy muszą przedstawić wszystkie działania, które uznają za niezbędne do osiągnięcia celów niniejszego zaproszenia, w odniesieniu do istniejących potrzeb krajowych i/lub lokalnych, a także do uzyskania konkretnych i weryfikowalnych rezultatów.

5.2.3. Przy przygotowywaniu planu działań i budżetu należy obowiązkowo uwzględnić:

5.2.3.1. Podczas realizacji projektów organizowane będą obowiązkowe spotkania i działania mające na celu wzmocnienie zdolności zarządczych organizacji, którym przyznany zostanie grant w ramach niniejszego zaproszenia, a także

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



**Co-funded by
the European Union**

umiejętności ich personelu realizującego projekty. Spotkania odbywać będą się głównie online.

- 5.2.3.2. Utworzona zostanie społeczność praktyków w formule on-line, do której dołączyć muszą przedstawiciele wnioskodawcy.
- 5.2.3.3. Musi być widoczna informacja o tym, że działania finansowane są ze środków Unii Europejskiej. Grantobiorcy będą musieli przestrzegać wytycznych dotyczących komunikacji i widoczności Unii Europejskiej. Narzędzia, podręczniki i wskazówki będą stanowić załączniki do umowy.
- 5.2.3.4. Możliwość kontaktu ze strony audytora projektu.

6. Finansowanie

- 6.1. Maksymalny budżet projektów w ramach edycji jesień 2024 wynosi 90 000 złotych.
- 6.2. Maksymalny budżet jednego projektu 30 000 złotych.
- 6.3. Dopuszcza się dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi grupami kosztów oraz w ramach danej grupy kosztów w trakcie realizacji projektu w wysokości nieprzekraczającej 10% wartości, bez konieczności dokonywania zmian umowy.
- 6.4. Kwota dotacji nie może być większa niż 40% średniej przychodów organizacji (zgodnie z Rachunkiem Zysków i Strat - pozycje A+D), liczonej z 3 ostatnich zatwierdzonych zgodnie z odpowiednimi wymogami sprawozdań finansowych (jeśli organizacja działa krócej więc zgodnie z odpowiednimi wymogami ma zatwierdzone tylko dwa sprawozdania to liczona jest średnia z dwu lat. Jeśli organizacja działa jeszcze krócej i zgodnie z odpowiednimi wymogami ma zatwierdzone tylko jedno sprawozdania, to bierzemy pod uwagę przychody wykazane w tym sprawozdaniu).
- 6.5. Wkład własny finansowy (pochodzący ze źródeł innych niż UE) powinien wynieść 10% budżetu projektu.



FAIRTRADE
POLSKA

- 6.6. 90% środków z przyznanego dofinansowania zostanie przekazanych po podpisaniu umowy, 10% zostanie przekazanych po zaakceptowaniu sprawozdania końcowego.
- 6.7. Fundacja Fairtrade Polska zastrzega sobie prawo do zaproponowania organizacji dotacji w innej wysokości niż wnioskowana.
- 6.8. Fundacja Fairtrade Polska zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych środków w przypadku, w którym otrzymane wnioski nie wyczerpują całej kwoty przeznaczonej do rozdysponowania w 2024 r. lub też otrzymane wnioski nie spełniają minimalnych kryteriów, a ich jakość jest niewystarczająca.
- 7. Wnioskodawcy**
- 7.1. Do konkursu grantowego może przystąpić:
- 7.1.1. organizacja zarejestrowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 7.1.1.1. organizacja pozarządowa w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 z późn. zm.), w szczególności: stowarzyszenia i fundacje oraz spółdzielnie socjalne, określone w art. 3 ust. 3 pkt 3 ww. ustawy, nie działające w celu osiągnięcia zysku.
- 7.1.2. Organizacja, która ma zatwierdzone przynajmniej jedno sprawozdanie finansowe.
- 7.1.3. Organizacja planująca realizację projektu w ramach nieodpłatnej działalności statutowej.
- 7.1.4. Organizacja mająca średnią łącznej kwoty rocznego przychodu (zgodnie z Rachunkiem Zysków i Strat - pozycje A+D) liczonego z 3 (jeśli organizacja działa krócej i ma zatwierdzone tylko 1 lub 2 sprawozdania to liczona jest średnia z 1 lub 2 lat) ostatnich zatwierdzonych sprawozdań finansowych mniejszą niż 3 000 000 złotych.
- 7.1.5. Organizacja współpracująca w ciągu roku z minimum 20 wolontariuszami.
- 7.1.6. Organizacja działająca w obszarze tematycznym projektu NOPLANETB.

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



**Co-funded by
the European Union**



FAIRTRADE
POLSKA

7.1.7. Organizacja, która nie skorzystała z projektu finansowanego w ramach Programu DEAR 2022, bezpośrednio ani pośrednio (np. poprzez wsparcie finansowe dla stron trzecich w ramach działań finansowanych w ramach DEAR) - wymagane będzie złożenie takiego oświadczenia w momencie podpisywania umowy.

8. Lokalizacja

8.1. Działania muszą być realizowane na terytorium Polski.

9. Czas trwania projektu

9.1. Projekt powinien trwać między 6 a 9 miesięcy.

9.2. Projekt może być realizowany od momentu podpisania umowy. Podpisywanie umów planowane jest na pierwszą połowę grudnia 2024 r.

9.3. Projekt najpóźniej musi rozpocząć się 1 stycznia 2025 r.

9.4. Działania rozpoczęte przed datą podpisania umowy nie mogą być finansowane w ramach projektu. Nie mogą też stanowić wkładu własnego.

10. Koszty kwalifikowane

10.1. Środki finansowe przeznaczone na realizację projektu zakwalifikowanego do udziału w programie nie mogą być wykorzystane na cele inne niż związane z realizacją tego projektu.

10.2. W ramach programu mogą być finansowane koszty realizacji projektu zakwalifikowanego do udziału w programie, jeżeli koszty te spełniają łącznie następujące warunki:

10.2.1. są niezbędne do realizacji projektu;

10.2.2. są racjonalne, celowe i efektywne;

10.2.3. zostały faktycznie poniesione w okresie realizacji projektu, zgodnie z postanowieniami umowy;

10.2.4. są udokumentowane, czyli identyfikowalne i weryfikowalne, w szczególności są zarejestrowane w wyodrębnionej ewidencji księgowej i dokumentacji finansowo-księgowej, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619);

10.2.5. są przewidziane w szczegółowym kosztorysie projektu.

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



**Co-funded by
the European Union**



FAIRTRADE
POLSKA

- 10.3. Koszty poniesione przez partnerów projektu są kwalifikowalne, pod warunkiem że spełniają wszystkie wyżej wymienione kryteria.
- 10.4. W ramach programu nie mogą być finansowane:
- 10.4.1. zakup gruntów lub budynków;
 - 10.4.2. zakup pojazdów;
 - 10.4.3. straty powstałe ze względu na różnice kursowe;
 - 10.4.4. koszty wynajmu, eksploatacji powierzchni i podatki od nieruchomości;
 - 10.4.5. opłaty za media (w tym za energię elektryczną, wodę, gaz) i usługi telekomunikacyjne;
 - 10.4.6. koszty utrzymania czystości pomieszczeń i dozoru;
 - 10.4.7. podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości, w której może on zostać odzyskany na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2024 r. poz. 361 i 852);
 - 10.4.8. uznania na rzecz osób trzecich;
 - 10.4.9. wydatki ryczałtowe lub poświadczane przez samego wnioskodawcę (wszystkie poniesione wydatki muszą być poparte odpowiednimi dokumentami księgowymi);
 - 10.4.10. wkład rzeczowy (np. amortyzacja istniejącego sprzętu, darowizny, praca wolontariacka itp.).
 - 10.4.11. rezerwa na straty i potencjalne przyszłe zobowiązania;
 - 10.4.12. koszty zadeklarowane przez beneficjentów, ale finansowane w ramach innego działania lub programu otrzymującego dotację UE;
 - 10.4.13. długi i opłaty za obsługę długu;
 - 10.4.14. odsetki, mandaty i inne kary.
- 11. Składanie wniosków**
- 11.1. Procedura składania wniosków w ramach niniejszego zaproszenia jest procedurą jednoetapową.
- 11.2. Wnioski składa się terminie do 24 listopada 2024 r.
- 11.3. Wnioski (zawierające wszystkie niezbędne elementy) składa się za pośrednictwem strony [2024 - nabór jesień](#).

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



**Co-funded by
the European Union**



FAIRTRADE
POLSKA

- 11.4. Wniosek musi zawierać:
 - 11.4.1. pomysł na projekt wraz z informacjami o wnioskodawcy według wzoru;
 - 11.4.2. budżet projektu uwzględniający minimum 10% wkład własny finansowy pochodzący ze środków innych niż UE;
 - 11.4.3. trzy ostatnie zatwierdzone sprawozdania finansowe organizacji zgodnie z odpowiednimi wymogami (jeśli organizacja działa krócej więc zgodnie z odpowiednimi wymogami ma zatwierdzone tylko dwa sprawozdania to liczona jest średnia z dwu lat. Jeśli organizacja działa jeszcze krócej i zgodnie z odpowiednimi wymogami ma zatwierdzone tylko jedno sprawozdania, to bierzemy pod uwagę przychody wykazane w tym sprawozdaniu);
 - 11.4.4. statut organizacji.
- 11.5. Zgłoszenia napisane odręcznie nie będą oceniane.
- 11.6. Oferty dostarczone osobiście nie będą oceniane.
- 11.7. Oceniane będą tylko dokumenty wskazane w punkcie 11.4.
- 11.8. Aby uzyskać dodatkowe informacje, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres noplanetb@fairtrade.org.pl. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone do 1 tygodnia przed upływem terminu zgłoszeń i w formie zanonimizowanej mogą zostać opublikowane na stronie internetowej zaproszenia, aby wszyscy potencjalni wnioskodawcy mieli dostęp do odpowiednich informacji. Pytania mogą zostać zadane do 10 dni przed upływem terminu zgłoszeń.
- 11.9. Sesja informacyjna zostanie zorganizowana w formule on-line 6.11.2024 r. i rozpocznie się o godzinie 18:00. [Rejestracja na spotkanie.](#)
- 11.10. Procedura wyboru wniosków
 - 11.10.1. Oceny formalnej wniosków dokonuje koordynatorka projektu NOPLANETB.
 - 11.10.2. Ocena formalna wniosku obejmuje weryfikację:
 - 11.10.2.1. czy wnioskodawca jest uprawniony do udziału w programie;
 - 11.10.2.2. czy złożony wniosek jest kompletny i prawidłowy;
 - 11.10.2.3. czy wniosek jest złożony w terminie;

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



**Co-funded by
the European Union**



FAIRTRADE
POLSKA

- 11.10.2.4. czy projekt objęty wnioskiem wpisuje się w zakres działalności statutowej wnioskodawcy.
- 11.11. Oceny merytorycznej wniosków dokonuje komisja konkursowa powołana przez Zarząd Fundacji Fairtrade Polska, która będzie składała się z ekspertów związanych z tematyką projektu, zarządzania projektami oraz ekspertów sektorowych. W skład komisji nie będą wchodzić przedstawiciele organizacji biorących udział w naborze.
- 11.12. W ocenie merytorycznej będą brane pod uwagę następujące aspekty:
- 11.12.1. zgodność celów szczegółowych projektu i planowanych działań z zakresem tematycznym konkursu;
- 11.12.2. dobór grupy docelowej i rekrutacja uczestników;
- 11.12.3. adekwatność metod działania dla wybranej grupy docelowej;
- 11.12.4. spójność wewnętrzną projektu - zgodność w obrębie planowanych celów, ich rezultatów, działań prowadzących do rezultatów, zaplanowanych nakładów i wybranej grupy docelowej;
- 11.12.5. realistyczność wykonania planowanych działań w terminach wynikających z harmonogramu konkursu;
- 11.12.6. mierzalność rezultatów;
- 11.12.7. gospodarne, rzetelne i przejrzyste opracowanie budżetu projektu;
- 11.12.8. kompetencje merytoryczne i operacyjne wnioskodawcy, w tym dotychczasowe doświadczenie;
- 11.12.9. uwzględnienie tematyki [Fairtrade](#).
- 11.13. Priorytet będą miały projekty obejmujące następujące elementy:
- 11.13.1. posiadanie doświadczenia i wiedzy specjalistycznej organizacji;
- 11.13.2. opracowywanie innowacyjnych podejść, modeli interwencji lub narzędzi, które potencjalnie można powielać i skalować;

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl



**Co-funded by
the European Union**



FAIRTRADE
POLSKA

- 11.13.3. możliwość przyciągnięcia dodatkowych zasobów, a co za tym idzie rozszerzenia projektu;
- 11.13.4. jasność w opisywaniu celów i identyfikowaniu zadań (pomiar wpływu);
- 11.13.5. współpraca i działania sieciowe z innymi podmiotami (np. partnerstwa publiczno-prywatne, współpraca z władzami lokalnymi/spółkami nastawionymi na zysk itp.), podkreślające wytworzoną wartość dodaną.
- 11.14. Jeżeli analiza wniosku wykaże, że proponowane działanie nie spełnia kryteriów kwalifikowalności określonych powyżej i/lub jeśli dostarczone informacje są nieprawidłowe i/lub nie podano wszystkich obowiązkowych informacji, wniosek taki zostanie odrzucony wyłącznie na tej podstawie.

12. Lista załączników

Obowiązkowymi elementami wniosku są:

1. Pomysł na projekt (format pdf)
2. Budżet (format pdf oraz format otwarty)
3. Trzy ostatnie zatwierdzone sprawozdania finansowe zgodnie z odpowiednimi wymogami (lub dwa albo jedno jeśli organizacja działa krócej)
4. Statut organizacji

Fundacja Fairtrade Polska

Sławkowska 12, 31-014 Kraków, Poland | NIP: 6762469537

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | tel.: +48 603 363 721

www.fairtrade.org.pl

Jesteśmy Organizacją Pożytku Publicznego (KRS 0000473582).
Nie prowadzimy działalności gospodarczej.



**Co-funded by
the European Union**