



# Strategia komunikacji z użyciem wizerunku dzieci

Ver. 2 / 30.07.2024

## Spis treści

Cele strategii.....	2
Kontekst i dokumenty źródłowe .....	2
Jak Fairtrade dba o prawa dziecka w łańcuchach wartości? .....	3
Źródła pozyskiwania zdjęć .....	4
Zasady publikowania wizerunków dzieci.....	4
Przykłady właściwego użycia wizerunku dzieci w komunikacji .....	6



## 1. Cele strategii

- Chronić prawa dzieci, komunikować problem wykorzystywania dzieci do pracy, edukować konsumentów i firmy oraz pokazywać wpływ Fairtrade na respektowanie praw dziecka w globalnym handlu.
- Zabezpieczyć wizerunek nieletnich w Internecie.
- Ukazywać dzieci w sposób godny.
- Respektować prawo dzieci oraz ich rodziców do nierozprzestrzeniania ich wizerunku bez ich zgody.

## 2. Kontekst i dokumenty źródłowe

**Karta Praw Dziecka w Biznesie** to nowa inicjatywa w Polsce. Ma zachęcić biznes do konkretnych działań na rzecz ochrony praw dziecka w całym łańcuchu wartości przedsiębiorstw. Została przygotowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z firmami i organizacjami społecznymi. Dokument został opublikowany 17 lipca 2023 roku.

**21 maja 2024 r. oficjalnie złożyliśmy podpis na Karcie Praw Dziecka w Biznesie**, tym samym włączając się w inicjatywę promowania praw dziecka oraz działania na rzecz ochrony nieletnich w łańcuchach wartości. Firmy oraz organizacje, które decydują się podpisać Kartę i wdrożyć ją u siebie, podejmują się promowania wiedzy na temat praw dziecka wśród różnych interesariuszy oraz angażowania się w działania na rzecz ich respektowania w biznesie i w polskim społeczeństwie.

Więcej informacji na stronie internetowej: [odpowiedzialnybiznes.pl/prawadziecka](https://odpowiedzialnybiznes.pl/prawadziecka)

**Niniejsza Strategia komunikacji powstała na podstawie dokumentów:**

- [Kodeks w sprawie obrazów i wiadomości dotyczących krajów Globalnego Południa](#)
- [Jak mówić o większości świata. Rzetelna edukacja o krajach globalnego Południa, wyd. IV, Instytut Globalnej Odpowiedzialności, 2015](#)
- [Wizerunek dziecka w Internecie. Publikować czy nie?, Fundacja Orange, UODO, 2024](#)



**Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” –  
Fairtrade Polska  
Sygnatariuszem  
KARTY PRAW DZIECKA W BIZNESIE**

aktywnie wdraża i przestrzega założeń Karty,  
promuje wiedzę i dobre praktyki z zakresu przestrzegania praw  
dziecka oraz angażuje się w działania na rzecz ich respektowania  
w biznesie i w polskim społeczeństwie.

Maria Krawczyńska-Kaczmarek  
Dyrektor Generalna  
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

### 3. Jak Fairtrade dba o prawa dziecka w łańcuchach wartości?

Według szacunków UNICEF oraz Międzynarodowej Organizacji Pracy około 160 mln dzieci na świecie zmuszanych jest do pracy. Spośród nich nawet 70% pracuje w rolnictwie.

System Fairtrade sprzeciwia się procederowi zatrudniania nieletnich. Standardy Fairtrade zakazują wykorzystywania dzieci do pracy, a znak FAIRTRADE umieszczony na opakowaniu oznacza, że produkcja była weryfikowana pod kątem bezwzględnego przestrzegania tego zakazu. Według Fairtrade głównym powodem występowania zjawiska jest ubóstwo wynikające z niesprawiedliwych praktyk handlowych oraz brak świadomości na temat praw dziecka. Organizacja Fairtrade odpowiada na to wyzwanie na cztery sposoby, angażując się w szczególności w:

- 1) zwalczanie pierwotnych przyczyn pracy dzieci, tj.: ubóstwa, wykorzystywania i dyskryminacji poprzez obowiązujące standardy i audyty,
- 2) zapewnienie uczciwych warunków handlowych: ceny minimalnej i premii Fairtrade, co pozwala rolnikom wyrwać się z kręgu ubóstwa,
- 3) zachęcanie spółdzielni rolniczych do wprowadzania polityk służących przeciwdziałaniu pracy dzieci oraz wdrażaniu systemów wewnętrznej kontroli i reagowania w przypadku wykrycia zagrożeń
- 4) informowanie i podnoszenie świadomości zarówno wśród ludności i rolników globalnego Południa, jak i konsumentów z całego świata.

Jako Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska współpracujemy z polskimi przedsiębiorstwami, by pozyskiwały surowce z krajów globalnego Południa wolne od pracy dzieci.

Dodatkowo staramy się promować odpowiedzialne postawy wśród konsumentów. W trakcie Miesiąca Fairtrade 2023 prowadziliśmy kampanię społeczną „Do szkoły czy do pracy? Ty wybierasz”, w ramach której poszerzaliśmy świadomość na temat problemu pracy dzieci na świecie.

#### Więcej informacji:

1. [Podejście Fairtrade do praw dziecka, sposoby identyfikowania i zapobiegania problemowi pracy dzieci >](#)
2. [Raport z kampanii społecznej Fairtrade Polska na temat problemu pracy dzieci >](#)
3. [Inne ważne dokumenty i informacje na stronie Fairtrade International >](#)

## 4. Źródła pozyskiwania zdjęć

- wewnętrzny portal Fairtrade International – (dalej: WI)
- ogólnodostępne zasoby, banki zdjęć
- Materiały własne Fairtrade Polska (zdjęcia z wydarzeń, sesje zdjęciowe)
- Materiały Partnerów Fairtrade Polska (zdjęcia z wydarzeń, sesje zdjęciowe)

Jako organizacja reprezentująca Fairtrade International w Polsce mamy pełne prawa do udostępnianych zdjęć w ramach współpracy z fotografami i za zgodą osób portretowanych.

## 5. Zasady publikowania wizerunków dzieci

Staramy się stosować niniejsze zasady zarówno do publikacji zdjęć, jak i materiałów video.

### 5.1. Ogólne zasady:

- Zamiast zdjęcia dziecka można wykorzystywać graficzne ikonki Fairtrade lub grafiki rysunkowe/wektorowe (w tym celu dopuszcza się użycie narzędzi AI do generowania abstrakcyjnych grafik)
- Zdjęcia dzieci nie mogą przedstawiać je w sposób uwłaczający, który może naruszać ich dobre imię lub godność (np. ukazujące je w ośmieszających pozycjach czy sytuacjach, płaczące, złoścące się, załatwiające potrzeby fizjologiczne itp.)
- Nie publikujemy zdjęć seksualizujących dzieci (np. nagie lub w skąpych strojach, w bieliźnie itd.)
- Na ile to możliwe staramy się podpisywać zdjęcia, podając
  - imię dziecka (bez podawania nazwiska) oraz wiek w momencie zrobienia zdjęcia
  - dodajemy opis (kraj, nazwa spółdzielni rolniczej, inne informacje kontekstowe, np. uczeń szkoły, córka rolnika itp.).
  - Podajemy autorstwo zdjęcia oraz prawa do zdjęcia (copyright)
- Programy graficzne oraz narzędzia AI mogą być wykorzystywane do zamazania/rozmycia wizerunku dziecka
- Narzędzia AI mogą być wykorzystywane do zmiany wizerunku sportretowanego dziecka (w takich sytuacjach konieczne jest oznaczenie o ingerencji narzędzi AI)
- **Nie generujemy zdjęć lub video za pomocą AI** – zakaz dotyczy zarówno zdjęć rolników i pracowników, ich dzieci lub rodzin, społeczności lokalnych, plantacji, pejzaży itd.
- Nie używamy narzędzi AI w sposób, który sugeruje odbiorcom, że są one prawdziwe. Nie wprowadzamy w błąd odbiorców. Mamy bogate zasoby zdjęć prawdziwych osób i scenerii i staramy się z nich korzystać w sposób nienaruszający praw portretowanych osób.

## 5.2. Użycie zdjęć z wewnętrznego portalu Fairtrade International (VV):

1. Wszystkie zasoby dodawane na portalu VV powinny zawierać zgodę osoby będącej na zdjęciu zgodnie z wewnętrzną Polityką Fairtrade International: „Fair Footage. A how-to guide for ethically gathering stories and images on the ground”, która zawiera wskazówki etycznego pozyskiwania obrazów. Według wytycznych osoba fotografowana świadomie wyraża zgodę na użycie wizerunku i jest poinformowana o zakresie użycia, przysługujących jej prawach, w tym możliwości cofnięcia zgody.
2. Zwracamy uwagę, czy na VV jest dodana zgoda od rodziców/opiekunów na wykorzystanie wizerunku dziecka. Zdjęcia ze zgodą nadają się do publikacji, o ile zostały spełnione zasady z pkt. 5.1.
3. Dopuszczamy publikację zdjęć niezawierających pisemnej zgody na wykorzystanie wizerunku dziecka w następujących warunkach (przy spełnieniu zasad z pkt. 5.1):
  - Na zdjęciu dziecko występuje z rodzicami (zgoda rodzica obejmuje wykorzystanie wizerunku dziecka)
  - Zdjęcia opracowane przez platformę **Fairpicture** (oznaczenie w sekcji Copyright Holder na VV)
  - Zdjęcie dziecka, którego wizerunku nie da się rozpoznać (np. stojące tyłem lub zamazane, nieostre itp.)
  - Zdjęcia grupowe, co do których nie ma wątpliwości, że zostały wykonane w celu ich udostępniania (np. zdjęcie drużyny sportowej lub zespołu).
4. Sprawdzamy tagi określające zakres użycia (Agreed usage), zwłaszcza jeśli zdjęcie ma zostać udostępnione stronom trzecim (np. „Press” lub „Commercial use”)

## 6. Przykłady właściwego użycia wizerunku dzieci w komunikacji



Muskan Pandey uczy dzieci rolników w szkole sfinansowanej z premii Fairtrade, Indie, fot. Fairtrade



Sibiri Bakari Ibrahim ze swoją rodziną, Wybrzeże Kości Słoniowej, fot. Mohamed Aly Diabate / Fairtrade / Fairpicture [po prawej screen z dodanym dokumentem ze zgodą]



Szkolny zespół artystyczny, Kolumbia, fot. Dina Ramos / Fairtrade





Przykładowe grafiki ilustrujące problem pracy dzieci [grafika AI]



Dziewczynka trzymająca piłkę z certyfikatem Fairtrade, Indie, fot. Fairtrade / Funnelweb Media  
[rozmycie wizerunku dziecka]