



Dr. Hauschka
Kosmetik



bce
broadcasting center europe

ADVENIAT



Sukuma Millennium Award – zagłosuj na film i wygraj nagrodę

Projekt przyznania europejskiej nagrody filmowej „Sukuma Millennium Award”, wchodzi w nową fazę. Tym razem, twórcy projektu zapraszają wszystkich Europejczyków do oddania on-line głosu na jeden z konkursowych filmów o Sprawiedliwym Handlu.

Do 17 maja 2009 r. mieszkańcy Europy mogą obejrzeć na stronie www.sukuma.net cztery krótkie filmy o Sprawiedliwym Handlu, a następnie oddać głos na ten, który uznają za najciekawszy. Na podstawie wyników głosowania, autor zwycięskiego filmu otrzyma nagrodę publiczności „Sukuma Audience Award”. Wszystkie osoby, które odwiedzą stronę i oddadzą głos na jeden z filmów, będą miały okazję wziąć udział w losowaniu wyjątkowych nagród. Nie są to zwykłe nagrody – wiele z nich stanowi formę wsparcia dla mieszkańców terenów wiejskich w krajach Globalnego Południa. Oprócz kuponów na zakup produktów Sprawiedliwego Handlu, w losowaniu można wygrać np. kozę, która zostanie przekazana ubogiej osobie z Somalii i stanie się dla niej źródłem dochodu.

Szczegółowe informacje na temat filmów biorących udział w konkursie oraz nagrody Sukuma Millennium Award znajdziecie na stronie www.sukuma.net/press.

O nagrodzie Sukuma Millennium Award

Nagroda „Sukuma Millennium Award” ma na celu promowanie **Milenijnych Celów Rozwoju** oraz **Sprawiedliwego Handlu**, jako istotnego aktora światowego ruchu na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dzięki swojej innowacyjności, nagroda została wyróżniona przez niemiecką komisję UNESCO mianem „Projektu dekady”, a przez ministerstwo federalne ds. rozwoju i współpracy gospodarczej określeniem inicjatywy „Best-Practice”. Partnerami „Sukuma Millennium Award” są TransFair i Oxfam. W Polsce wyłącznym partnerem inicjatywy jest **Polska Zielona Sieć**.

Obywatele państw europejskich, bez względu na wiek, mają niezwykłą szansę zaproponować pomysł na film poświęcony jednemu z Milenijnych Celów Rozwoju Narodów Zjednoczonych – zmniejszeniu ubóstwa na świecie o połowę do roku 2015, wykorzystując tematy, takie jak np. Sprawiedliwy Handel. Zwycięzca/zwycięzcy konkursu otrzyma nagrodę „Sukuma Millennium Award” podczas prestiżowej ceremonii zamykającej konkurs, która odbędzie się wiosną 2009 r. Będzie mieć także możliwość rozwinięcia swojego pomysłu w formie krótkiego filmu, przy produkcji którego otrzyma nie tylko profesjonalne wsparcie techniczne, lecz także pomoc światowych gwiazd muzyki – **Gentelmana** i **Moby’ego**. Po zakończeniu produkcji, film trafi do kin.

„Dzięki naszej nagrodzie, możemy w oryginalny sposób zaprezentować szerokiej publiczności kwestię zrównoważonego rozwoju”, mówi Sasha Kornek, twórczyni inicjatywy Sukuma. Zaproponowane przez uczestników konkursu pomysły na film w bardzo twórczy sposób pokazują, jak możemy wspierać globalną walkę z ubóstwem w naszym codziennym życiu. „Każdy może przyłączyć się do tej walki – musi tylko opisać swój pomysł na krótki film na kartce A4”, dodaje Kornek.

Kontakt w Polsce:

Maria Huma
Polska Zielona Sieć
tel.: +48 607 88 80 82
maria@zielonasiec.pl
www.ekonsument.pl
www.fairtrade.org.pl